

Stanovisko EK AS FEI STU k predloženým materiálom

na zasadnutie AS FEI STU dňa 17.2.2015

Zoznam podkladov:

- Informácia k rozpočtovaniu projektu „Revitalizácia objektov FEI STU“ – materiál predložený na rokovanie AS FEI STU dňa 17.2.2015 dekanom FEI, prof. Oravcom
- Návrh rozpočtu propagácie štúdia na FEI STU pre rok 2015 – materiál predložený na rokovanie AS FEI STU dňa 17.2.2015 dekanom FEI, prof. Oravcom

Ekonomická komisia AS FEI na základe oboznámenia sa s predloženými materiálmi na rokovaní AS FEI STU dňa 17.2.2015 konštatuje, že:

- k materiálu Informácia k rozpočtovaniu projektu „Revitalizácia objektov FEI STU“ nemá pripomienky, navrhuje ho AS FEI STU zobrať na vedomie a predbežne súhlasí s návrhom na navýšenie účelovej rezervy dekana o maximálnu predpokladanú sumu, ktorej spresnenie očakávame v blízkej budúcnosti;
- k materiálu Návrh rozpočtu propagácie štúdia na FEI STU pre rok 2015 má nasledovné pripomienky:
 - nie je uvedená osoba zodpovedná za propagáciu štúdia FEI STU (a za celkovú propagáciu FEI STU),
 - nie je uvedená obsahová náplň propagačnej kampane,
 - nie je uvedený cieľ propagačnej kampane, t.j. predpokladaný počet prijatých resp. zapísaných študentov na štúdium,
 - s ohľadom na efektívne využitie vynaložených finančných prostriedkov nie sú zdôvodnené uvedené sumy pre jednotlivé časti propagačnej kampane, vychádzajúce napr. zo štandardných cien za propagačné služby a pod.,
 - zároveň s ohľadom na efektívne využitie vynaložených finančných prostriedkov zväziť duplicitné vykonávanie činností pri online komunikácii FEI STU v náborovej kampani.

- a navrhuje predložený materiál Návrh rozpočtu propagácie štúdia na FEI STU pre rok 2015 doplniť o nasledovné informácie:
 - osoba(y) zodpovedná(é) za propagáciu štúdia FEI STU (a za koncepciu propagácie FEI STU),
 - obsahová náplň propagačnej kampane, t.j. propagácia štúdia na FEI STU všeobecne alebo prostredníctvom konkrétnych ŠP,
 - cieľ propagačnej kampane, t.j. predpokladaný počet prijatých resp. zapísaných študentov na štúdium bez kampane a s kampaňou ako merateľné kritériá vyhodnotenia úspešnosti,
 - konkrétne sumy pre jednotlivé časti propagačnej kampane,

Toto stanovisko EK AS FEI STU bolo prijaté jednomyseľne.

V Bratislave, dňa 16.2.2015



doc. Ing. Rastislav Róka, PhD.
predseda Ekonomickej komisie AS FEI



doc. Ing. Elemír Ušák, PhD.
člen Ekonomickej komisie AS FEI



Mgr. Ing. Matúš Jókay, PhD.
člen Ekonomickej komisie AS FEI