

Informačný list predmetu

APLIKÁCIA TECHNOLOGIÍ DO BIZNISU

Vysoká škola: Slovenská technická univerzita v Bratislave

Fakulta: Fakulta elektrotechniky a informatiky

Kód predmetu: B-ATB

Názov predmetu: Aplikácia technológií do biznisu

Cieľom predmetu je, aby ste na konkrétnych príkladoch zo života slovenských aj svetových firiem získali predstavu o tom, či môže byť z technologického nápadu úspešný biznis.

Skúsenosti z týchto firiem vás prevedú jednotlivými fázami - od nápadu až po predaj firmy.

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

- prednáška - 2 hodiny týždenne (prezenčná metóda)

- cvičenie - 1 hodina týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester: letný semester - akademický rok 2019/2020

Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia - predmet je prioritne určený pre 3. ročník Bc. štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Každá hodina bude mať teoretickú časť (prednášku), na ktorej si vysvetlíme ako je dôležitý napríklad investor a pod. Potom si na príklade firmy (cvičenie) ukážeme a precvičíme, ako vstup a život s investorom prebieha naozaj.

Zápočet:

Počas semestra dostanete 5 praktických zadaní, vychádzajúcich z preberanej latky, (napr.: popíšete svoj biznis nápad).

Za vypracovanie všetkých piatich zadaní získate maximálne 1/3 bodov.

Na konci semestra budete mať krátku prezentáciu (5 min), ktorá bude stáť na vypracovaných zadaniach. Pôjde o kvázi predstavenie vášho biznis nápadu investorovi.

Za prezentáciu môžete získať maximálne 1/3 bodov.

Semester ukončíme krátkym testom, ktorý je povinný, aj keď už môže byť len na vylepšenie známky.

Za test môžete získať maximálne 1/3 bodov.

Výsledky vzdelávania:

Absolvovaním predmetu študent získa znalosti o tom, ako sa z nuly, od prostého nápadu, vďaka novým technológiám dá vybudovať úspešný miliónový biznis na základe príbehov zo slovenského i svetového podnikateľského prostredia.

Na konkrétnych príkladoch úspešných a známych slovenských firiem ako Pixel Federation, Sygic, WebSupport, Eset či Exponea, ale aj na príkladoch globálnych spoločností predmet ukáže, ktoré cesty viedli v budovaní firiem k úspechu.

Stručná osnova predmetu:

Úspech v biznise - 10 lekcí pre skvelú firmu:

1. Ako zistiť, že mám správny nápad?
2. Ako z nápadu vytvoriť produkt?
3. Kde nájsť správny spôsob predaja?
4. Ako zvládnuť rýchly rast?
5. Ako si vybrať správnu platformu?
6. Kedy rozdávať zadarmo a kedy si pýtať peniaze?
7. Načo je dobrý investor?
8. Kto vám najlepšie poradí?
9. Ako a kedy predať firmu?
10. Ako sa nezbláznit?

Odporúčaná literatúra:

Support (Ako vybudovať úspešný biznis, aj keď robíte jednu chybu za druhou)

Michal Truban • Premedia, 2016

Z dobrého skvelé (Good to Great) (Prečo niektoré spoločnosti urobia veľký skok vpred... a iné nie) Jim Collins • Eastone Books, 2006

Od nuly k jednotke (Poznámky o startupoch, alebo ako vybudovať budúcnosť)

Peter Thiel a Blake Masters • Citadella, 2015

Magazín Forbes - vybrané texty podľa zadania prednášajúceho

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk alebo český jazyk a anglický jazyk

Vyučujúci:

Prednášky zabezpečí Ing. Juraj Porubský, PhD., šéfredaktor magazínu Forbes Slovensko

Zodpovedný za predmet:

Mgr. Peter Miklovič, PhD.

Schválil:

Mgr. Peter Miklovič, PhD. a garant príslušného študijného programu